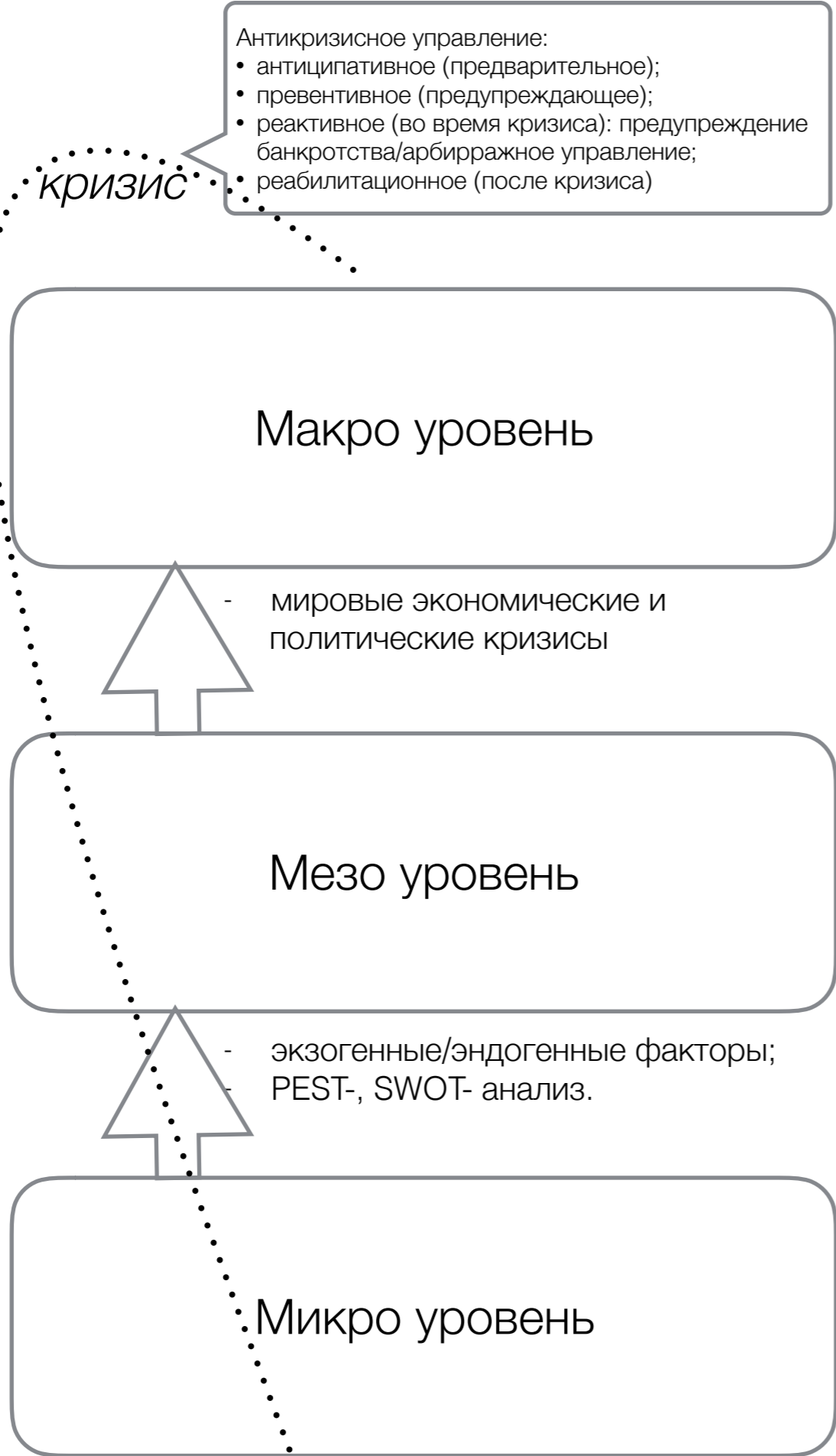


1  
предприятие  
(группа  
предприятий)  
=>  
антикризисная  
политика



- экспортно/импортные отношения предприятия;
- анализ занимаемой доли зарубежного рынка;
- анализ благоприятствования правовой и политической среды для ведения бизнеса на зарубежном рынке;
- анализ конкурентоспособности предприятия (группы предприятий) на зарубежном рынке;
- анализ волатильности курса валют стран.

- мировые экономические и политические кризисы

- анализ конкурентоспособности предприятия (группы предприятий) на отечественном рынке (линейка товаров-субститутов конкурентов);
- анализ занимаемой доли отечественного рынка;
- анализ банковского обеспечения и обслуживания (кредитная история/синдицированные кредиты);
- анализ благоприятствования правовой и политической среды для ведения бизнеса на отечественном рынке.

- экзогенные/эндогенные факторы;  
- PEST-, SWOT- анализ.

- анализ структуры владельцев и владений предприятия (группы предприятий);
- анализ предлагаемого ассортимента в линейке продуктов;
- анализ качества предоставляемых товаров/услуг;
- оптимизация издержек производства;
- анализ финансовой деятельности предприятия (группы предприятий);
- кардиограмма жизнедеятельности фирмы;
- доля государства в УК;
- анализ сегмента покупателей и его динамика.