



**НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
АССОЦИАЦИЯ**



**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА**

*проводят*

**10-11 декабря 2013 года**

**Ежегодную научную конференцию НЭА**

***«Междисциплинарные исследования экономики и общества»***

**10 декабря 2013 г. с 10.00 до 13.00 – Пленарная сессия**

**с 14.00 до 18.00 – работа секций**

**11 декабря 2013 г. с 10.00 до 18.00 – работа секций**

**Секции:**

Экономика и право

Экономика и демография

Экономика, биология и психология

Экономика и история

Методология и философия экономики

Экономика и география

Экономика и политология

Экономика и физика

Экономика и социология

**Программный комитет:**

Аузан А.А., и.о. декана экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова,  
профессор, д.э.н. – сопредседатель;

Минакир П.А., академик РАН, член Президиума ДВО РАН директор Института  
экономических исследований Дальневосточного отделения РАН – сопредседатель;

Айвазян С.А., д.ф.-м.н., профессор, зам. директора ЦЭМИ РАН, заведующий кафедрой эконометрики и матметодов в экономике МШЭ МГУ;

Ананьин О.И., к.э.н., профессор кафедры экономической методологии и истории НИУ ВШЭ;

Бобылев С.Н., д.э.н., профессор, руководитель Центра биоэкономики и эко-инноваций экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова;

Бокарев Ю.П., д.и.н., профессор, заведующий сектором экономической истории Института экономики РАН;

Денисенко М.Б., к.э.н., зам. директора Института демографии НИУ ВШЭ;

Елизаров В.В., к.э.н., зав. лабораторией народонаселения экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова;

Зинченко Ю.П., д.псих.н., профессор, декан факультета психологии МГУ имени М.В.Ломоносова;

Зубаревич Н.В., д.г.н., профессор кафедры экономической и социальной географии географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, директор региональной программы Независимого института социальной политики, эксперт Программы развития ООН;

Кирпичников М.П., академик РАН, декан биологического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова;

Леонидов А.В., д.ф.-м.н., ведущий научный сотрудник сектора физики высоких энергий ФИАН;

Некипелов А. Д., академик РАН, директор Московской школы экономики МГУ имени М.В.Ломоносова;

Полищук Л.И., к.э.н., профессор кафедры институциональной экономики НИУ ВШЭ;  
Пивоваров Ю.С., академик РАН, директор ИНИОН;

Полтерович В.М., академик РАН, заведующий лабораторией ЦЭМИ РАН, заместитель директора Московской школы экономики МГУ имени М.В.Ломоносова, президент Новой экономической ассоциации;

Радаев В.В., д.э.н., профессор, проректор НИУ ВШЭ;

Рубинштейн А.Я., д.ф.н., профессор, первый заместитель директора Института экономики РАН;

Сысоев Н.Н., д.ф.-м.н., профессор, декан физического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова;

Тамбовцев В.Л., д.э.н., профессор, зав. лабораторией институционального анализа экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова;

Тутов Л.А., д.ф.н., профессор, и.о. зав. кафедрой философии и методологии экономики, зам. декана экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова;

Худокормов А.Г., д.э.н., профессор, зав. кафедрой истории народного хозяйства и экономический учений экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова;

Шаститко А.Е., д.э.н., профессор, и.о. зав. кафедрой конкурентной и промышленной политики экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова;

Шутов А.Ю., д.и.н., профессор, декан факультета политологии МГУ имени М.В.Ломоносова.

#### **Организационный комитет:**

Тутов Леонид Арнольдович – сопредседатель организационного комитета;

Шакин Сергей Вячеславович – сопредседатель организационного комитета;

Гаврина Елена Геннадьевна – ответственный секретарь, [gavrina@econ.msu.ru](mailto:gavrina@econ.msu.ru).

#### **Сроки подачи и рассмотрения заявок:**

Прием заявок на выступление: 25 октября 2013 г. (включительно).

Результаты экспертизы заявок: 15 ноября 2013 г. (включительно).

#### **Требования к заявкам:**

ФИО автора, контактный телефон и электронная почта, организация.

Предметная область.

Форма доклада: выступление на программной сессии / выступление на секции.

Аннотация выступления 1-3 страницы (2000-5000 печатных знаков), в формате .doc или .pdf.

#### **Публикации:**

По итогам работы конференции будет опубликован сборник статей.

Плата за публикацию не взимается.

Рукописи статей принимаются до 15 января 2014 г.

Обязательным условием для публикации статьи является выступление с докладом на конференции.

Принимается к публикации не более одной статьи каждого автора; не допускается соавторство в двух и более статьях.

Рукописи, отклоненные из-за несоответствия тематике, нарушения сроков или требований оформления не возвращаются!

Все материалы принимаются по электронному адресу: [gavrina@econ.msu.ru](mailto:gavrina@econ.msu.ru), Гавриной Елене Геннадьевне

## ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ

### Уважаемые коллеги!

**Обращаем Ваше внимание:** редколлегия сборника оставляет за собой право не включать в сборник статьи, не соответствующие указанным требованиям и превышающие установленный объем.

Представляемые статьи должны быть оригинальными, не опубликованными ранее в других печатных или электронных изданиях.

Статья представляется в электронном виде в формате Microsoft Word 2003 с расширением doc. или rtf.

**ОБЪЕМ СТАТЬИ:** не более 0,5 п.л. (20 000 знаков с пробелами, включая аннотации, ключевые слова, JEL коды, ссылки, сноски, рисунки и таблицы).

#### Аннотация к статье

**Слово «Аннотация»:** (Times New Roman), размер шрифта 14, полужирный, положение по центру страницы, через строку после «**Названия статьи**».

**Текст аннотации:** не более 1200 знаков с пробелами, (Times New Roman), размер шрифта 12, курсив, положение по ширине текста, отступы слева и справа – по 4 см., отступ «Первой строки» - 1,25.

#### Ключевые слова (от 1 до 6)

Размещаются под аннотацией.

**Фраза «Ключевые слова»:** (Times New Roman), размер шрифта 14, полужирный, положение по левому краю страницы, отступы слева и справа – по 4 см., после фразы ставится двоеточие. **Сами ключевые слова** указываются после фразы «Ключевые слова» в той же строке, через запятую.

#### JEL коды (от 1 до 3)

Размещаются под «Ключевыми словами».

**Фраза «JEL коды»:** (Times New Roman), размер шрифта 14, полужирный, положение по левому краю страницы, отступы слева и справа – по 4 см., после фразы ставится двоеточие.

Сами JEL коды указываются после фразы «JEL коды» в той же строке, через запятую, шрифт Times New Roman, размер шрифта 12.

### Пример оформления

*Иванов И.И.*  
*д.э.н., профессор*  
*Уфимский институт экономики*  
*Факультет международной экономики (г. Уфа, Россия)*

## **Тренды применения антимонопольного законодательства в России**

### **Аннотация**

*В последние годы роль антимонопольной политики в России выросла. Возможности антимонопольных органов обеспечивать выполнение норм законодательства, в том числе с помощью наказания нарушителей, резко возросли. Однако в применении антимонопольного законодательства наметились неблагоприятные тенденции. Главной причиной их возникновения стало именно усиление роли антимонопольной политики в кругу других инструментов экономической политики. Российское правительство ожидает от ФАС немедленных результатов, причем результатов видимых – проявляющихся в низких ценах и/или поддержке определенных групп участников рынка.*

**Ключевые слова:** антимонопольное законодательство, злоупотребление доминирующим положением, дискриминация, согласованные действия, коллективное доминирование

**JEL коды:** K 210, L 400.

**Перевод титульной страницы на английский язык (имя и фамилия автора, ученая степень, должность, место работы, город, страна, заголовок статьи, аннотация, ключевые слова)**

**На последней странице** необходимо предоставить перевод титульной страницы на английский язык (имя и фамилия автора, ученая степень, должность, место работы, город, страна, заголовок статьи, аннотация, ключевые слова).

Пример перевода титульной страницы

*Ivan Ivanov  
Ph.D., Professor  
Ufa institute of economics  
Faculty of international economics  
(Ufa, Russia)*

**Enforcement of antitrust provisions in Russia: recent trends**

**Abstract**

*For the last several years the role of antitrust policy has increased significantly in Russia. The antitrust authorities have improved their possibilities to enforce legal provisions, including by the use of punishment of violators. At the same time the inauspicious trend has began to show at the antitrust policy. The main reason of appearance of such tendencies is paradoxically the increasing role of antitrust among other tools of economic policy. The Russian government is waiting for immediate results of antitrust policy and these results should be obvious and in the form of lower prices and/or in the form of support of selected groups of market participants.*

**Key words:** antitrust law, abuse of dominance, discrimination, concerted practice, collective dominance.

**JEL codes:** K210, L 400.

**Параметры страницы (поля)**

- Верхнее – 2 см
- Нижнее – 2 см
- Левое – 3,5 см
- Правое – 1,5 см

**Заголовок**

- **Название статьи:**

**Шрифт** - Times New Roman.

Размер шрифта - 14, полужирный.

Междустрочный интервал – ОДИНАРНЫЙ.

Положение - по центру страницы.

- Фамилии и инициалы авторов:

Сначала указывается фамилия, затем имя и отчество сокращенно.

Шрифт - Times New Roman.

Размер шрифта - 12, полужирный, курсив.

Междустрочный интервал – ОДИНАРНЫЙ.

Положение - по правому краю.

- Сведения об авторе – ученая степень, должность, место работы, город, страна.

Размещаются под **Ф.И.О.** автора

Шрифт - Times New Roman.

Размер шрифта - 12, полужирный, курсив.

Междустрочный интервал – ОДИНАРНЫЙ.

Положение - по правому краю.

Пример оформления заголовка

*Иванов И.И.  
д.э.н., профессор  
Уфимский институт экономики  
Факультет международной  
экономики (г. Уфа, Россия)*

**Структурные преобразования глобальной экономики**

Текст статьи

- Шрифт - Times New Roman.
- Размер шрифта – 12.

- **Междустрочный интервал** – полуторный.
- **Красная строка** – 1,25 см.
- **Форматирование** - выравнивание по ширине.
- **Стилевое оформление** – обычное. При наборе текста не следует делать жесткий перенос слов с проставлением знака переноса.
- Встречающиеся в тексте условные обозначения и сокращения должны быть раскрыты при первом появлении их в тексте.

## Таблицы

- **Таблицы в тексте должны быть выполнены в редакторе Microsoft Word** (не отсканированные и не в виде рисунка).
- **Таблицы должны располагаться в пределах границ страницы.**
- **Форматирование номера таблицы и ее названия:** шрифт Times New Roman, размер 11, выравнивание по центру.
- **Обратите внимание**, что в конце названия таблицы точка не ставится!
- **Содержимое таблицы** – шрифт обычный, размер 11, интервал – одинарный.
- **Подпись под таблицей** - шрифт обычный, размер 10, интервал – одинарный.

## Формулы

- Математические формулы оформляются через **редактор формул «Microsoft Equation»** (не отсканированные и не в виде рисунка). Их нумерация проставляется с левой стороны в скобках.

## Иллюстрации

- **Рисунки не должны выходить за границы страницы.** Допускается использование рисунков в форматах **JPEG и TIFF**.
- **Рисунки должны допускать перемещение в тексте и возможность изменения размеров.**
- **Подпись под рисунком.** Форматирование названия и номера рисунка – шрифт Times New Roman, размер - 11, выравнивание по центру, интервал – одинарный.
- **Обратите внимание**, что в конце названия рисунка точка не ставится!



## Список литературы

**Список литературы** приводится в конце статьи и озаглавливается «Литература».

**Шрифт** - Times New Roman, **размер шрифта** – 12, полужирный, **положение** по левому краю.

### **Оформление списка:**

- **Список должен быть пронумерован арабскими цифрами.**
- **Шрифт** -Times New Roman.
- **Размер шрифта** – 12.
- **Обратите внимание, сначала указываются русскоязычные источники, затем - иностранные, далее - электронные ресурсы!**
- **Внимание! Список строится по алфавиту (по начальной букве фамилии автора).**

### **Пример оформления списка литературы:**

#### **Литература**

1. Баранчеев В.П. Маркетинг инноваций (радикальные и «подрывные» инновации – хайтек-маркетинг). М.: Благовест-В, 2007.
2. Друкер П. Бизнес и инновации. Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2007.
3. Инновационный путь развития для новой России. Отв. ред. В.П. Горегляд. М.: Наука, 2005.
4. Kotler Ph., Lee N. Marketing in the Public Sector. A roadmap for Improved Performance. Wharton School Publishing, Pearson, 2007.
5. Prescott J., Miller S. Proven Strategies in Competitive Intelligence. Lessons From Trenches. John Wiley & Sons, INC, 2001.
6. [http://minfin.tatar.ru/rus/file/pub/pub\\_38.doc](http://minfin.tatar.ru/rus/file/pub/pub_38.doc).
7. <http://www.demoscope.ru/weekly/2003/0131/analit05.php>.

## Ссылки

**В тексте ссылки на литературу и источники оформляются следующим образом:**

Текст статьи ...текст статьи «...» [1, 256]. Текст статьи ... [2, 5], где первая цифра – порядковый номер автора (источника) из списка литературы, вторая цифра – номер страницы, откуда приводятся данные.

**Обратите внимание: скобки, определяющие ссылки – квадратные!**

**Пример оформления ссылок:**

Таким образом, инновации - это «конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам» [2, 125-126].

**Литература**

1. Барышева А.В. Инновационные процессы в экономике современной России: проблемы и перспективы. М.: Ин-т экономики РАН, 2006.
2. Государственное и муниципальное управление территориальным развитием. М.: МАТИ, 2007.
3. Инновационная экономика: необходимость, возможность и факторы развития в России. М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2007.

*(В приведенном примере цифра 2 – источник (Государственное и муниципальное управление территориальным развитием), а цифры 125-126 – номера страниц, откуда приводятся данные).*