

Направления изменений национальной инновационной системы ФРГ

Национальные инновационные системы меняются под воздействием множества факторов – развитие новых технологий, динамика мировой экономики и усиление конкуренции с другими странами, социально-экономические вызовы. Ключевую роль в разработке, концептуальном оформлении и создании условий для поддержки необходимых изменений берет на себя государство. Изучение примера государственной поддержки хода изменений национальной инновационной системы Германии интересно по нескольким причинам. Во-первых, Германия занимает лидирующие позиции в Евросоюзе и в мире, а также активно конкурирует с другими значимыми игроками – США и Китаем. Таким образом принимаемые ФРГ решения формируют мировые тренды. Во-вторых, структура экономики Германии с серьезно развитым вторичным сектором представляет устойчивую – как доказал мировой финансово-экономический кризис – и поэтому привлекательную для других стран модель. В-третьих, Германия является одной из ключевых стран, разрабатывающих переход к новым производственным технологиям – «Промышленному интернету», «Интернету вещей», «Промышленности 4.0». Актуальность германского опыта в России объясняется также схожими чертами: оба государства – федерации, значительный вклад в инновационную систему вносит вневузовская наука.

В ходе исследования были проанализированы ключевые государственные стратегические документы, реализуемые программы, статистические данные по государственной инновационной политике, характеризующие национальную инновационную систему; а также проведены интервью с представителями экспертного сообщества и министерств ФРГ.

Интернационализация национальной инновационной системы ФРГ является ключевым направлением ее изменений. Принятая в 2008 г. стратегия по интернационализации науки была дополнена планом действий в 2014 г., а также отдельным стратегическим документом по взаимодействию с Китаем в 2015 г. Дополнение активно осуществляемого со многими странами по разным направлениям сотрудничества в области науки и образования концептуальными документами свидетельствует о намерении консолидировать усилия игроков. При этом значительное внимание уделяется не привычному сотрудничеству в рамках Евросоюза, в котором Германия не только активно участвует, но и на формат которого она воздействует, а сотрудничеству с третьими странами. Консолидации усилий должно способствовать создание немецких домов науки и инноваций в столицах ключевых партнеров за пределами ЕС (в том числе и в РФ), которые бы объединяли под одной крышей различные организации (DAAD, DFG и др.).

Одним из необычных аспектов интернационализации сектора является активное продвижение немецкой модели образования: федеральные ведомства поддерживают создание образовательных учреждений и курсов по немецкой модели в самых отдаленных уголках мира (нередко в партнерстве с немецкими университетами или же немецкими компаниями, производства которых находятся в этих странах).

Отдельное направление в рамках интернационализации – продвижение немецкой концепции и стандартов в области промышленного интернета.

Наравне с этим меняется характер государственной политики. Государственные структуры стремятся освоить роль медиатора и отказываются от единоличного выбора направления развития. Государство предлагает площадку представителям бизнеса, науки и образования, а также представителям некоммерческих организаций для выработки решений по развитию национальной инновационной системы. Характерным примером такого формата являются «встречи в верхах» по самым разным вопросам с сотнями участников и детально проработанной повесткой, а также все возможные работающие на постоянной основе «платформы», которые организуют семинары, подбирают экспертов для написания аналитики и сформулированные таким образом предложения передают госструктурам и на суд широкой общественности (в РФ самой известной стала Платформа Промышленность 4.0). Подтверждением относительного снижения роли государства является то, что на первом этапе порой подобные площадки поддерживаются исключительно бизнесом (как это, например, и было с Платформой Промышленность 4.0, которая финансировалась бизнесом с 2013 г. по 2015 г.).

Усиливается роль государства как актора по снижению транзакционных издержек. Этот тренд проявляется в разных аспектах: совершенствуется работа структур поддерживающих и консультирующих бизнес при подаче заявок на программы национального и наднационального уровня; открываются и «раскручиваются» уже существующие модельные фабрики и центры по информированию о технологиях (это особенно важно для ФРГ, где значительную роль играет малый и средний бизнес); идет поиск новых форматов для сотрудничества между бизнесом и наукой.